REGULAMIN PROMOCJI

Mid season Sale

dodatkowe -20% z kodem NAOKO20 od 349 z i -25% z kodem NAOKO25 od 549 z w sklepie internetowym NAOKO

1. Postanowienia og lne

1. Organizatorem promocji pod nazw Mid season Sale (dalej: Promocja), polegaj cej na udzieleniu dodatkowego rabatu w wysoko ci -20% z kodem NAOKO20 od 349 z oraz -25% z kodem NAOKO25 od 549 z , jest CONCEPT 101 sp ka z ograniczon odpowiedzialno ci z siedzib w odzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , wpisana do rejestru przedsi biorc w Krajowego Rejestru S dowego prowadzonego przez S d Rejonowy dla odzi- r dmie cia w odzi, XX Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapita zak adowy 10 000,00 z (dalej: Organizator), prowadz ca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: Sklep).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) okre la zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowi zki Organizatora oraz Uczestnik w.
3. Promocja nie jest gr losow , loteri fantow , zak adem wzajemnym, loteri promocyjn ani adn inn form gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowi zuje wy cznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia 02.11.2026 r., od godziny 12:00, do dnia 05.11.2026 r., do godziny 12:00 (czasu rodkowoeuropejskiego) albo do wyczerpania zapas w Towar w Obj tych Promocj , w zale no ci od tego, kt re zdarzenie nast pi wcze niej (dalej: Okres Promocji).
6. Kody promocyjne s aktywne w Sklepie wy cznie w Okresie Promocji. Decyduje chwila z o enia Zam wienia (klikni cia przycisku potwierdzaj cego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka lub wprowadzenia Kodu promocyjnego. Zam wienia z o one po zako czeniu Okresu Promocji nie s obj te rabatem.
7. Organizator mo e zako czy Promocj przed up ywem Okresu Promocji lub przed u y Okres Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wp ywa na prawa nabyte przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem, w szczeg lno ci na Zam wienia z o one przed t zmian . Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

2. Definicje

1. Sklep sklep internetowy dzia aj cy pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadaj ca osobowo ci prawnej, kt rej ustawa przyznaje zdolno prawn , dokonuj ca zakupu w Sklepie.
3. Konsument Klient b d cy osob fizyczn dokonuj c z Organizatorem czynno ci prawnej niezwi zanej bezpo rednio z jej dzia alno ci gospodarcz lub zawodow , a tak e osoba fizyczna zawieraj ca umow bezpo rednio zwi zan z jej dzia alno ci gospodarcz , gdy z tre ci tej

umowy wynika, e nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

4. Uczestnik Klient, kt ry w Okresie Promocji spe ni warunki uczestnictwa okre lone w 3 Regulaminu.
5. Towar produkt dost pny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.
6. Towary Obj te Promocj wszystkie Towary dost pne w asortymencie Sklepu w chwili z o enia Zam wienia, w tym Towary obj te obni k ceny, z wy czeniem Towar w wskazanych w 6 Regulaminu.
7. Kody promocyjne wielorazowe kody o tre ci NAOKO20 oraz NAOKO25 (ka dy z nich zwany dalej Kodem promocyjnym), uprawniaj ce do rabatu w ramach Promocji na warunkach okre lonych w 3 i 4 Regulaminu.
8. Zam wienie o wiadczenie woli Klienta z o one za po rednictwem Sklepu, zmierzaj ce bezpo rednio do zawarcia umowy sprzeda y Towaru z Organizatorem.

3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji mo e by ka dy Klient, kt ry w Okresie Promocji dokonuje zakupu Towar w na warunkach okre lonych w Regulaminie oraz w regulaminie Sklepu, niezale nie od liczby wcze niej z o onych zam wie .
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i wymaga cznego spe nienia nast puj cych warunk w:
    a) dodania do koszyka Towar w Obj tych Promocj o cznej warto ci co najmniej 349,00 z brutto (w przypadku Kodu promocyjnego NAOKO20) albo co najmniej 549,00 z brutto (w przypadku Kodu promocyjnego NAOKO25), liczonej przed udzieleniem rabatu;
    b) wprowadzenia jednego z Kod w promocyjnych w polu Kod rabatowy w koszyku, przed z o eniem Zam wienia;
    c) z o enia Zam wienia w Okresie Promocji, o kt rym mowa w 1 ust. 5 Regulaminu.
3. Klient, kt rego koszyk spe nia warunek warto ci dla obu Kod w promocyjnych, wprowadza Kod promocyjny wed ug w asnego wyboru.
4. Kody promocyjne s wielorazowe. Liczba Zam wie , w kt rych jeden Klient mo e z nich skorzysta w Okresie Promocji, nie jest ograniczona. W jednym Zam wieniu mo e zosta u yty tylko jeden kod rabatowy, w szczeg lno ci nie mo na czy Kod w NAOKO20 i NAOKO25.

4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przys uguje dodatkowy rabat na Towary Obj te Promocj w wysoko ci:
    a) 20% po wprowadzeniu Kodu promocyjnego NAOKO20 i spe nieniu warunku warto ci koszyka, o kt rym mowa w 3 ust. 2 lit. a;
    b) 25% po wprowadzeniu Kodu promocyjnego NAOKO25 i spe nieniu warunku warto ci koszyka, o kt rym mowa w 3 ust. 2 lit. a.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu Kod rabatowy w koszyku i obliczany jest od ceny sprzeda y brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili

dodania Towaru do koszyka (w przypadku Towar w obj tych obni k ceny od ceny po obni ce), obowi zuj cej przed zastosowaniem Kodu promocyjnego.

3. Do prog w 349,00 z i 549,00 z , o kt rych mowa w 3 ust. 2 lit. a, wlicza si wy cznie warto Towar w Obj tych Promocj . Warto Towar w wy czonych z Promocji zgodnie z 6 nie jest wliczana do progu, a Towary te nie s obj te rabatem.

4. Rabat obni a warto Zam wienia. Pr g uprawniaj cy do bezp atnej dostawy ustalany jest od warto ci Zam wienia po uwzgl dnieniu rabatu. Oznacza to, e skorzystanie z Promocji mo e spowodowa , i warto Zam wienia spadnie poni ej progu bezp atnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dost pnym w Sklepie.

5. W przypadku zwrotu cz ci Towar w z Zam wienia, do kt rego zastosowano rabat, warto rabatu przeliczana jest proporcjonalnie do warto ci Towar w zatrzymanych przez Klienta. Organizator nie da od Klienta dop aty ani nie cofa udzielonego rabatu r wnie wtedy, gdy po zwrocie warto zatrzymanych Towar w Obj tych Promocj jest ni sza ni pr g wskazany w 3 ust. 2 lit. a dla u ytego Kodu promocyjnego.

6. Warto rabatu nie podlega wyp acie w formie pieni nej ani wymianie na ekwiwalent pieni ny lub inn form korzy ci.

5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu rabatu od ceny sprzeda y Towaru w koszyku po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towar w prezentowane na kartach produkt w w Sklepie nie ulegaj obni eniu w zwi zku z Promocj .

2. Je eli w Okresie Promocji Organizator informuje o obni eniu ceny Towaru, obok ceny obni onej prezentuje najni sz cen tego Towaru, kt ra obowi zywa a w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obni ki, a je eli Towar jest oferowany do sprzeda y kr cej ni 30 dni najni sz cen obowi zuj c od dnia rozpocz cia jego sprzeda y, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towar w i us ug.

6. Towary wy czone z Promocji

1. Promocj nie s obj te:

   a) karty podarunkowe (bony zakupowe) dost pne w Sklepie;

   b) koszty dostawy oraz us ugi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.

7. czenie Promocji z innymi ofertami

1. Rabat przys uguj cy w ramach Promocji jest dodatkowy wobec obni ek cen Towar w prezentowanych na kartach produkt w w Sklepie i czy si z tymi obni kami. Promocja nie czy si z innymi kodami rabatowymi ani z innymi akcjami promocyjnymi opartymi na kodach rabatowych obowi zuj cymi w Sklepie.

2. W jednym Zam wieniu mo na wykorzysta tylko jeden kod rabatowy.

8. Zwroty i reklamacje Towar w zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegaj zwrotom i reklamacjom na zasadach og lnych okre lonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustaw z dnia 30 maja 2014 r. o prawach

konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.

2. W przypadku odst pienia od umowy i zwrotu wszystkich Towar w obj tych Zam wieniem Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zap acona, to jest cena po uwzgl dnieniu rabatu.

3. W przypadku cz ciowego zwrotu Zam wienia kwota zwrotu ustalana jest zgodnie z 4 ust. 5 Regulaminu.

4. W razie odst pienia od umowy Organizator zwraca r wnie koszty dostawy Towaru do wysoko ci odpowiadaj cej najta szemu zwyk emu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.

5. Uprawnienia okre lone w niniejszym paragrafie przys uguj Konsumentom. Do pozosta ych Klient w stosuje si przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

9. Reklamacje dotycz ce przebiegu Promocji

1. Reklamacje zwi zane z przebiegiem Promocji mo na sk ada pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , albo poczt elektroniczn na adres hello@naoko-store.pl w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zako czenia.

2. Reklamacja powinna zawiera dane Uczestnika umo liwiaj ce udzielenie odpowiedzi (imi , nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczno ci uzasadniaj cych reklamacj .

3. Organizator rozpatruje reklamacj w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku post powania reklamacyjnego w spos b, w jaki reklamacja zosta a z o ona.

4. Skorzystanie z post powania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wy cza prawa Uczestnika do dochodzenia roszcze na zasadach og lnych, w tym w post powaniu s dowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozas dowego rozwi zywania spor w konsumenckich.

10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnik w przetwarzanych w zwi zku z organizacj Promocji jest Organizator wskazany w 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestnik w s przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporz dzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a tak e ustalenia, dochodzenia lub obrony roszcze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezb dne do wzi cia udzia u w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.

4. Szczeg owe informacje dotycz ce przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorc w oraz praw Uczestnik w (prawa dost pu, sprostowania, usuni cia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urz du Ochrony Danych Osobowych), zawarte s w Polityce Prywatno ci dost pnej na stronie Sklepu.

11. Postanowienia ko cowe

1. Regulamin jest dost pny nieodp atnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez ca y Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zako czeniu, a tak e w siedzibie Organizatora, w formacie umo liwiaj cym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie maj postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowi zuj cego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator mo e zmieni Regulamin w Okresie Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie mo e narusza praw nabytych przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolit tre ci Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w ycie w dniu rozpocz cia Promocji wskazanym w 1 ust. 5.